

Innovation managériale : Comment (mieux) créer ensemble

OBJECTIFS : Comprendre et maîtriser les dynamiques à l'œuvre dans les processus de production, partant du principe que ce sont des processus d'engagement et de création collective. **Se doter de repères, de grilles de lecture et d'outils opérationnels** pour mener de façon efficace une transformation organisationnelle, un projet, un développement. **Repenser le management et le métier de manager**, entre vision et organisation, en mettant les personnes et leur complémentarité au cœur du processus de création de valeur.

LES HYPOTHESES DE DEPART

1. **La création n'est pas seulement l'innovation, mais l'évolution.** C'est une dynamique vitale, car les entreprises ne sont pas vouées à la stabilité mais au changement permanent.
2. **La création est liée au mode d'engagement dans l'activité quotidienne.** S'adapter aux évolutions des marchés, inventer des solutions de production, coopérer, intégrer les nouveaux arrivants, réorganiser... Au sein des équipes, des projets, et de l'organisation chacun est amené à créer, à faire évoluer un produit, un service, une activité, un changement, une politique commerciale, une opération technique, etc.
3. **Le processus de création se déploie dans le cadre organisationnel.** La création est un processus, qui se conçoit, se partage, se déroule, se gère, et s'évalue depuis le contexte habituel de l'organisation, collectif et transversal, qui associe métiers, compétences, points de vue différents.
4. Piloter de façon efficace **un processus de création contribue directement à la performance**, à la création de valeur et de sens au sein d'une équipe, d'un service, d'une entreprise.
5. **La création est l'affaire de tous**, et pas seulement une affaire de créatifs ! Les complémentarités sont essentielles. Le manager doit devenir un mentor, un soutien, un guide, un catalyste.

LES FREINS

Ce processus collectif de création ne va pas de soi. Il reste souvent informel ou limité à des actes d'ajustement, de réaction. Le manager ne dispose souvent, au sein de son organisation, que de son bon sens pour tenter de le mettre en œuvre. Lorsqu'il est mal géré, ou pire empêché, cela engendre incompréhension, malentendu, conflits, perte de performance (coûts, délais, qualité), démotivation, désengagement, risques psycho-sociaux...

LES CLÉS QUE NOUS PROPOSONS D'ACQUÉRIR

Découvrir les principes qui régissent les processus de création et d'engagement dans une situation réelle, apprendre à en reconnaître les variantes propres à une organisation, identifier les moyens de les catalyser. Les processus de création, qui coexistent avec les processus de gestion analytiques, sont eux aussi fondés sur des principes généraux explicites, que chaque entreprise ou organisation applique à sa manière, singulière et unique, selon sa vision et ses objectifs.

UNE DEMI-JOURNÉE DE FORMATION SUIVIE D'UNE JOURNÉE D'EXPERIMENTATION

- Modélisation des interférences entre processus de création, modes d'engagement et complémentarité.
- Entraînement et appropriation du modèle par application au cas d'entreprises concrets des participants. Analyse de situations de production, de mutation ou de déploiement.
- Traduction en termes de management et d'innovation managériale. Comportements personnels, processus de management.
- Traitement de cas réel. Possibilité de traiter avec une équipe la situation concrète qu'elle rencontre.
- Approche pédagogique innovante, qui s'appuie sur les enseignements de la création artistique (co-construction et co-création, scénarisation, techniques narratives, dessin, maquettes 3D...).
- Partage de représentations /enjeux /contextes sur les activités de création et de production.

BENEFICES

- acquisition de grilles de décodage et d'analyse des processus dynamiques d'engagement et de création collective,
- expérimentation de méthodes et d'outils pour les repérer, les concevoir et les déployer.

Intervenants: Philippe Mairesse, fondateur d'Accès Local, ingénieur, artiste et chercheur. Isabelle Camarriue, formatrice et artiste.

Emmanuelle Begon, chargée de mission à l'Agence Nationale pour l'Amélioration des Conditions de Travail (ANACT), interagit et capitalise avec Accès Local sur l'approche par les processus de création.

INSCRIPTION : Thierry Picq / EM Lyon picq@em-lyon.com ; Philippe Mairesse pmairesse@acces-local.com

LIEU : LearningLab, 93 chemin des Mouilles 69310 ECULLY.

COÛT : Participant individuel : 450 € incluant la participation à la journée, et le buffet sur place.

Entreprise : 3000 € pour 12 participants, incluant la participation à la journée, et le buffet sur place.