

Les conversation[s] de la vitrine ^{am}

Expérience n°7 : **Business Model**
entreprises d'artistes

Carte blanche à Isabelle de Maison Rouge

Mardi 4 février – 19h

Art et Economie : quels nouveaux modèles ?

La relation entre l'Art et l'Economie est complexe et peut revêtir une dimension ambivalente. Néanmoins, de nouveaux modèles d'interaction se dessinent aujourd'hui et permettent de dépasser l'antagonisme historique entre ces deux univers. L'Art, comme l'Economie, s'inspirent mutuellement.

Avec :

Christophe Rioux, économiste, écrivain et journaliste

Philippe Mairesse, artiste, fondateur de Grore Images et Accès Local

Pascale Cayla, directrice fondatrice de l'Art en direct

Modérateur : Isabelle de Maison Rouge, critique d'art, commissaire d'exposition indépendante et chercheuse

Mardi 11 février – 19h

L'« entreprise-artiste » une entreprise comme les autres ?

L'entreprise-artiste ou critique l'entreprise-artiste que présente cette exposition plonge dans l'épaisseur du réel en prenant pour paradigme l'entreprise. Utilisant les codes de l'économie et du marketing : logo, slogan, produit dérivé, l'artiste qui agit en temps qu'entrepreneur et qui endosse une marque comme signature est-il pour autant une entreprise si son but n'est pas la recherche de profit ?

Avec :

Michel-Edouard Leclerc, Pdg de Leclerc et président du Fonds Hélène et Édouard Leclerc pour la Culture

Yann Toma, artiste, président à vie de Ouest-Lumière et Professeur des universités et chercheur à l'Université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne où il dirige

l'équipe CNRS Art & Flux

Isabelle de Maison Rouge, critique d'art, commissaire d'exposition indépendante et chercheuse

Modérateur : Christophe Rioux, économiste, écrivain et journaliste

Mardi 11 mars - 19h30

Quelle définition de l'artiste entreprise ?

Avatar du nouvel esprit du capitalisme, l'artiste entreprise est confronté à un marché à la fois mondialisé et numérisé. Au cœur de formes de collaborations inédites et d'un rapport au travail en pleine mutation, l'artiste entrepreneur, héritier d'Andy Warhol devient la figure centrale d'une hybridation entre culture et économie.

Avec :

Marc-Olivier Wahler, Directeur de la Chalet Society

Paul Ardenne, critique d'art, commissaire d'exposition indépendant

Isabelle de Maison Rouge, critique d'art, commissaire d'exposition indépendante et chercheuse

Benjamin Sabatier, artiste, fondateur d'IBK

Modération : Christophe Rioux, économiste, écrivain et journaliste

Mardi 18 mars- 19h

L'artiste peut-il être un prestataire de service ?

L'exposition Business Model présente des artistes « prestataires ». Leur travail consiste alors à proposer un service, une œuvre immatérielle.

La question de la tangibilité de l'art se pose alors. Dans quelle mesure le service est une forme d'art ?

Avec :

Martial Poirson, professeur des universités à Grenoble spécialiste d'histoire d'esthétique, de sociologie et d'économie de la littérature et des arts

Sarah Roshem, artiste, fondatrice de SR Labo

Sylvain Soussan, artiste, fondateur de Soussan Ltd fournisseur de musées

Agnes Violeau, commissaire d'exposition indépendante, critique d'art, spécialiste de l'art vivant

Modérateur : critique d'art, commissaire d'exposition indépendante et chercheuse

Informations pratiques :

Places limitées, réservation obligatoire

Contact : Charlotte Ardon

01 55 35 25 25

cardon@lavitrine-am.com

La vitrine ^{am}

24, rue de richelieu 75001 paris

+33(0)1 55 35 25 25

www.lavitrine-am.com

contact@lavitrine-am.com

ouvert du lundi au vendredi

Expérience n°7 : **Business Model**

Carte blanche à Isabelle de Maison Rouge

Exposition du 28 janvier au 21 mars 20